



睿鋒集團控股有限公司  
Rui Feng Group Holdings  
Company Limited

睿鋒集團控股有限公司  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：8312)

# 2018

環境、  
社會及  
管治報告

# 環境、社會及管治報告

## 目錄

關於環境、社會及管治報告 .....	2
權益者參與及重要性評估 .....	3
關心業務 .....	5
供應鏈管理 .....	5
產品責任 .....	5
誠信經營 .....	6
關愛員工 .....	7
僱傭慣例 .....	7
職業健康與安全 .....	7
員工發展及培訓 .....	8
和諧的工作場所 .....	8
關懷社區 .....	9
愛護環境 .....	10
香港聯交所ESG報告指引索引 .....	11

## 關於環境、社會及管治報告

隨著公眾對企業社會責任的關注度越來越高，睿鋒集團控股有限公司(前稱中國瀚亞集團控股有限公司)(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱「我們」、「本集團」)認識到將可持續原則融入業務模式並指引我們作出企業決策以為社會創造正面影響的重要性。

我們欣然發佈第二份環境、社會及管治(「ESG」)報告，本報告介紹我們核心業務(即在香港及中國內地分銷服裝產品及家居用品)的ESG管理實踐。

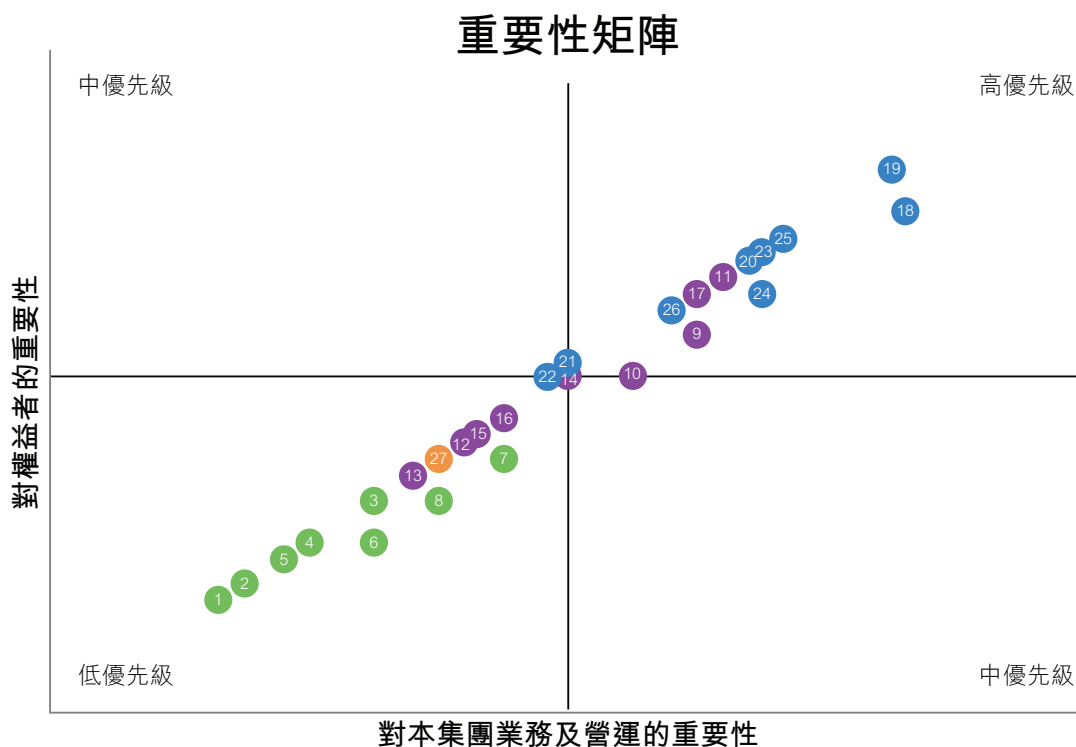
本報告乃按照香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄二十所載環境、社會及管治報告指引(「香港聯交所ESG報告指引」)編製，並涵蓋二零一七年十月一日至二零一八年十二月三十一日止期間<sup>1</sup>(「報告期」)。本報告已經董事會審閱及批准。

我們重視閣下對本報告的反饋。閣下如有任何建議，敬請致電+852 3423 1017或通過以下電郵地址與我們聯絡：  
adm@chinahanya.com.hk。

<sup>1</sup> 誠如本公司載於其日期為二零一八年一月二十二日的公告，本公司的財政年結日已由九月三十日變更為十二月三十一日。因此，本報告的報告期間涵蓋本集團過去十五個月ESG管理實踐的相關資料。

## 權益者參與及重要性評估

權益者參與為一項關鍵過程，讓我們了解關鍵權益者的觀點及意見，以及識別與本集團業務相關的重要環境及社會議題。該過程有助我們更好地管理權益者的需求及期望，以及作為本ESG報告的編製基準。我們已聘請獨立顧問，通過問卷調查讓權益者參與其中，並評估所確定ESG議題的相對重要性。我們已邀請內部及外部權益者團體根據其對本集團業務及運營和權益者自身的重要性及相關性，對二十七個可持續發展議題進行評級。透過分析收集所得的結果，我們已確定最重要的ESG議題，並於以下矩陣中列示。重要性矩陣右上角的議題為我們權益者最關心的議題。



環境	社會	
	僱傭	營運
1. 廢氣排放	9. 勞工權利	18. 客戶滿意度
2. 溫室氣體排放	10. 勞資關係	19. 客戶服務質素及投訴處理
3. 氣候變化	11. 留聘員工	20. 客戶健康與安全
4. 能源效益	12. 多元化及平等機會	21. 遵守市場推廣及產品和服務標籤的法規
5. 水及廢水	13. 不歧視	22. 知識產權
6. 廢物管理	14. 職業健康與安全	23. 客戶私隱及數據保障
7. 材料使用	15. 僱員培訓	24. 負責任的供應鏈管理
8. 遵守環保法規	16. 僱員發展	25. 道德商業行為
	17. 防止童工及強制勞工	26. 遵守社會經濟法規
		<b>社區</b>
		27. 社區投資

從重要性評估結果來看，我們已確定十個最重要的ESG議題，即：客戶滿意度、客戶服務質素及投訴處理、客戶私隱及數據保障、道德商業行為、客戶健康與安全、負責任的供應鏈管理、留聘員工、防止童工及強制勞工、勞工權利及遵守社會經濟法規。經考慮上述結果及權益者的觀點，本集團將繼續制定相應策略及框架，以於整個業務營運過程中貫徹落實可持續發展，並持續改善我們的ESG表現。

## 關心業務

### 供應鏈管理

通過與歐洲、日本、中國內地及香港的目標客戶進行服裝產品及家居用品分銷業務，我們已與多個供應商建立密切合作關係，並可採購各種服裝產品(如童裝及內衣)及家居用品，以滿足不同地區不同客戶的需求。因此，妥善篩選及選擇供應商為維持可持續供應鏈的關鍵因素。為此，本集團已備存一份經批准合資格供應商名單，以作為供應商管理的途徑之一，確保產品質素以及遵守環保及社會法律法規。潛在製造商須提供商業登記、證書、資格及審計報告等證據，以證明其製造能力，並滿足不同地區所需滿足的適用法律、法規及行業標準要求，如商界社會責任倡議行為守則、OEKO-TEX。之後，該等製造商獲批准成為合格供應商之前，會在相關方面接受嚴格的供應商評估，包括技術標準及製造業務能力、質量保證管理、勞工狀況及工作條件、職業健康與安全實踐以及環境污染控制措施(如廢水處理及排放)。該等評估由我們經驗豐富的採購團隊通過現場視察、訪談及文件檢查進行。未能滿足本集團採購要求的製造商將被取消資格並自供應商名單中刪除。

作為權益者視為關鍵重要的ESG議題之一，本集團將繼續與供應商密切合作，通過增加環保產品及合乎道德標準的採購方式來優化採購，並鼓勵供應商提高其在營運過程中的ESG標準，從而實現供應鏈的可持續發展。

### 產品責任

為贏得客戶(主要為批發商及零售商)信任及維持戰略夥伴關係以推動穩定業務發展，我們致力於採購及提供優質、安全及可靠的產品及服務，以迎合其不斷變化的需求及期望。

### 產品質素及安全

對於服裝業務，我們的團隊會在生產前與供應商舉行會議，旨在確保供應商在開始批量生產之前已全面了解產品規格(例如工藝、材料成分、標籤位置、貼簽及包裝等)以及客戶提出的特殊要求，防止產品出現嚴重缺陷。我們隨後會進行紡織產品實驗室測試及驗收檢查，旨在驗證產品是否符合相關規格以及國際公認的紡織品規例及相應當地監管標準(例如是否有化學品殘留、服裝護理標籤及包裝)，以在交付前確保產品質素及安全。若檢測出任何缺陷或不合規情況，供應商須立即糾正。對於家居用品業務，我們要求供應商提供質量檢驗報告證明、合格證及第三方出具的技術安全檢驗報告，以證明其符合適用法律及行業標準。此外，我們亦為客戶提供售後保養服務。作為我們標準承諾的一部分，我們將在收到請求後提供上門保養服務，以最好地滿足客戶需求。

## 客戶私隱

作為本集團的政策及如僱傭合約所載，所有僱員均須盡職盡責對所有企業及客戶信息(如商業秘密、業務預測、計劃及預算、程序設計及圖紙等)嚴格保密，禁止向未獲授權人士透露、傳播及披露任何信息，或用於自身目的以獲取任何個人利益。僅相關部門的獲授權人員才可存取、處理及保存信息作營運目的。在向有關機關提供任何機密及敏感信息之前，我們會事先徵得客戶同意。

於報告期內，我們並不知悉在所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法方面有任何不遵守相關適用法律及法規的情況。

## 誠信經營

堅持最高水平的商業誠信、真誠及責任是業務不斷發展及增長的基石。我們致力於盡最大努力防止本集團內部的潛在貪污、賄賂及洗黑錢活動。

為防止陷入貪污、賄賂及洗黑錢陷阱並遵守適用的法律及法規(如香港防止賄賂條例及中華人民共和國刑法)，我們已頒佈行為守則(「守則」)，在僱員手冊及僱傭合約中概述了商業交易、信息保密、利益衝突申報及禁止索取禮品及貸款方面所要求的行為及慣例，讓全體員工嚴格遵守。若違反僱傭條款及守則，所有僱員均將受到紀律處分，包括終止僱傭合約。同樣，我們要求供應商在與本集團開展業務營運時遵守採購合約中規定的反貪污慣例。

此外，我們鼓勵僱員向人力資源部報告本集團任何董事或僱員的任何疑似欺詐、貪污或不道德活動。舉報人的身份連同報告內容會被嚴格保密，我們會立即對所報告事項進行內部調查，並適時採取補救行動。

於報告期內，我們並不知悉有任何不遵守有關貪污、賄賂、欺詐及洗黑錢的適用法律及法規的情況。

## 關愛員工

員工為本集團持續成功的根基。為留住人才，我們力求為全體僱員提供安全、公平及給予僱員支持的工作場所。

### 僱傭慣例

我們為員工提供具有競爭力的工資、固定工作時間、醫療保險及強制性公積金，該等薪酬待遇符合相關勞動法律及法規，如香港僱傭條例、中華人民共和國勞動法及中華人民共和國勞動合同法。我們每年對薪酬及福利進行檢討，以確保所有僱員均按市場標準並基於公司及個人表現獲得有競爭力的報酬。除法定假期及年假外，全體僱員均有權享有病假、恩恤假、產假、陪產假、陪審員休假及婚假。

本集團堅決維護平等機會的原則，並努力創造沒有歧視的工作場所。我們會在所有範疇如招聘、績效評估、培訓、薪酬、福利及晉升等的決策過程中僅基於員工的資質、經驗及能力，為全體員工提供公平和平等的機會。我們不會因國籍、年齡、性別、性取向、性別認同、種族、殘疾、懷孕、政治傾向等差異及／或與工作要求無關的其他形式差異而採取任何差別待遇。我們歡迎員工向管理層或人力資源部報告任何不合法的歧視情況。

我們尊重及保護人權，因此，僱員可自由擇業並通過遵守通知期或代通知金規定而辭職。此外，本集團對工作場所內使用童工及強制勞工採取零容忍態度。我們會在候選人開始工作前核查其身份，以確保其超過法定就業年齡。

於報告期內，本集團已遵守香港及中國內地有關僱傭慣例、平等機會、多元化及反歧視以及防止童工及強制勞工的適用法律及法規，且我們並不知悉有任何重大違反相關法律及法規的行為。

### 職業健康與安全

基於本集團的業務性質，我們的業務營運主要在辦公室環境內開展，因而並不蘊含任何重大職業危害。儘管如此，我們始終將工作場所安全視為我們的首要任務，致力為所有僱員提供安全、舒適及愉快的工作環境。我們的職業健康與安全管理方法為提高僱員對顯示屏設備使用及緊急情況(如火災)的認識，以及保持辦公室區域整潔有序。

於報告期內，本集團並不知悉有任何重大不遵守香港及中國內地有關職業健康與安全的適用法律及法規的情況。



## 員工發展及培訓

我們明白每個職位均有專業及培訓需求，因而為僱員提供一系列培訓機會。我們對新進僱員提供入職培訓，涵蓋企業文化及公司政策等主題，以助其迅速適應工作環境。我們亦資助合資格員工進行外部專業培訓及報銷專業會員費，以助力其獲得專業知識及技能。

為實現有效的雙向溝通，我們已實施績效管理系統。我們會每年進行員工績效考核，不僅可評估員工表現，亦可令主管了解其職業發展目標及所需的培訓需求。

## 和諧的工作場所

本集團致力於建立一個基於互信、不受脅迫、恐嚇或騷擾的工作場所。我們期望所有僱員均以專業的方式行事，我們對冒犯行動或行為，以及任何形式的性騷擾零容忍。我們歡迎員工向管理層或人力資源部報告任何不當行為。該慣例亦已延伸至我們的供應鏈。

我們定期組織聚餐及節日慶祝活動，以與員工保持緊密聯繫，並增強其對本集團的歸屬感。此外，我們高度尊重及重視員工的意見。我們歡迎所有僱員通過多種溝通的渠道，如信件、電子郵件或向人力資源部報告，向本集團提出建議。我們承諾會及時處理所有建議。

## 關懷社區

本集團致力於履行其企業社會責任並回饋其營運所在的社區。我們力求利用我們的資源及專業知識來促進社區發展，並專注於幫助弱勢群體，努力創造更加美好的居住地。於報告期內，我們以折扣價提供五百件紀念T恤，支持跑去你屋企慈善基金有限公司組織的第四屆年度慈善籌款活動，該慈善項目旨在資助貧困的青少年、殘疾人及老人。此外，我們亦為保良局兒童助養計劃及其他當地非營利組織(如香港紅十字會及世界宣明會)捐款，以幫助當地社區及發展中國家更多有需要的兒童及家庭。

## 愛護環境

本集團承諾透過盡量減少對環境不利的影響，致力保護環境。就本集團的業務規模而言，我們分別在香港及中國內地的商業中心及共享辦公室開展日常營運。由於共享辦公室的理念本身已融入共享及環境友好的概念(如與其他辦公室使用者共用公共設施及辦公設備，減少一次性產品及器具的使用)，符合可持續發展原則。因此，與整個獨立辦公室相比，在商業中心或共享辦公空間經營我們的業務可減少能源及水的使用，並減少資源浪費，從而有助於減少碳排放及提高整體資源效率，進而令環境獲益。

由於辦公設施由服務供應商管理，因此於報告期內無法收集香港聯交所ESG報告指引中概述的環境關鍵績效指標的相關記錄。經考慮權益者對環境議題的意見、本集團業務活動實際造成的不重大的環境影響以及環境關鍵績效指標的可收集情況，本集團未在本報告內披露環境量化信息。

## 香港聯交所ESG報告指引索引

香港聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
<b>層面A：環境</b>		
<b>A1排放物</b>	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：</p> <p>廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	愛護環境
<b>關鍵績效指標A1.1</b>	排放物種類及相關排放數據。	不適用
<b>關鍵績效指標A1.2</b>	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
<b>關鍵績效指標A1.3</b>	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
<b>關鍵績效指標A1.4</b>	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
<b>關鍵績效指標A1.5</b>	描述減低排放量的措施及所得成果。	不適用
<b>關鍵績效指標A1.6</b>	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	不適用
<b>A2資源使用</b>	<p>有效使用資源(包括能源、水及其他原料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	愛護環境
<b>關鍵績效指標A2.1</b>	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用

香港聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
<b>關鍵績效指標A2.2</b>	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
<b>關鍵績效指標A2.3</b>	描述能源使用效益計劃及所得成果。	不適用
<b>關鍵績效指標A2.4</b>	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不適用
<b>關鍵績效指標A2.5</b>	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用
<b>A3環境及天然資源</b>	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	愛護環境
<b>關鍵績效指標A3.1</b>	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用
<b>層面B：社會</b>		
<b>B1僱傭</b>	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工 — 僱傭慣例  關愛員工 — 和諧的工作場所
<b>B2健康與安全</b>	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工 — 職業健康與安全
<b>B3發展及培訓</b>	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  註：  培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	關愛員工 — 員工發展及培訓

香港聯交所ESG報告指引一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
<b>B4勞工準則</b>	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關愛員工 — 僱傭慣例
<b>B5供應鏈管理</b>	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	關心業務 — 供應鏈管理
<b>B6產品責任</b>	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心業務 — 產品責任
<b>B7反貪污</b>	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及  (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	關心業務 — 誠信經營
<b>B8社區投資</b>	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關懷社區